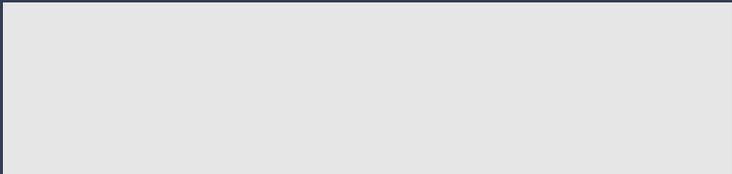


# Digital-стратегия для компании

«  »

ЧАСТЬ 3: Performance-  
реклама в Яндекс.Директ



# Форматы рекламы в Яндекс.Директ

## 1 Баннеры на поиске

охрана дома ✕ Найти 🔊 🔗

**Поиск** [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Товары](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Все](#)

**Охранная GSM сигнализация для дачи в Москве** ✓  
[mckrona.ru](#) > Охранная-Gsm-сигнали... \*\*\*

Реклама · Умная охранная система от «Крона». Мгновенное реагирование полицией или ЧОП · 27 лет на рынке. Выделенный радиоканал. Более 500 сотрудников. Более 30 000 клиентов

Контактная информация · +7 (495) 127-XX-XX [Показать](#) · пн-вс 9:00-22:00 · Москва

<b>Скуд</b> Комплект современных устройств за 10 900 ₽	<b>Тревожная кнопка</b> Эффективный способ защиты помещений
<b>Пожарная сигнализация</b> Защита от возгорания для помещений любой площади	<b>Видеонаблюдение</b> Современные камеры, хранение данных в облаке

**Заказать охрану многоквартир. дома. Большой опыт – с...** ✓  
[troyan.ru](#) > Охрана \*\*\*

Реклама · Умеем работать как с небольшими объектами, так и с крупным бизнесом. · Лицензированная охрана. 68 регионов присутствия. Мониторинг объектов 24/7. Выставим пост за 12 часов. Опыт спецслужб

Берем большие заказы · Работаем с 1994 года · Низкие цены · Осмотр 0 руб.



## 2 Баннеры в соцсетях

РЕКЛАМА ⋮



**КРОНА**  
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

**ЗАЩИТИ СВОЙ ДОМ**

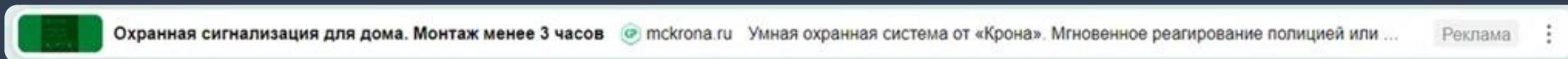
Охранная сигнализация для дома. Монтаж менее 3 часов

Скуд · Тревожная кнопка · Пожарная сигнализация

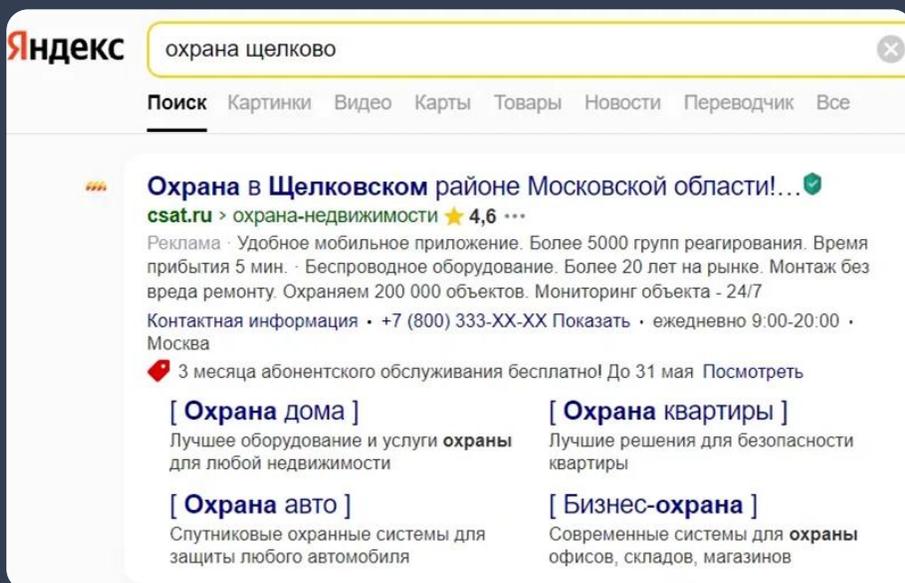
[mckrona.ru](#)

# Форматы рекламы в Яндекс.Директ

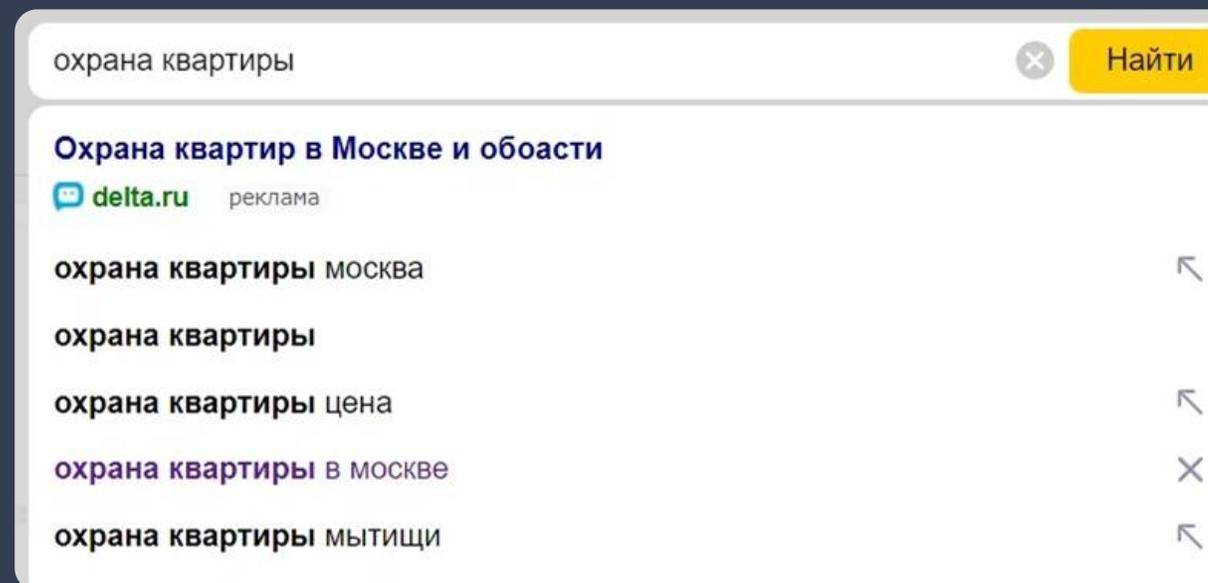
## 3 Текстовые объявления в соцсетях



## 4 Поисковая реклама



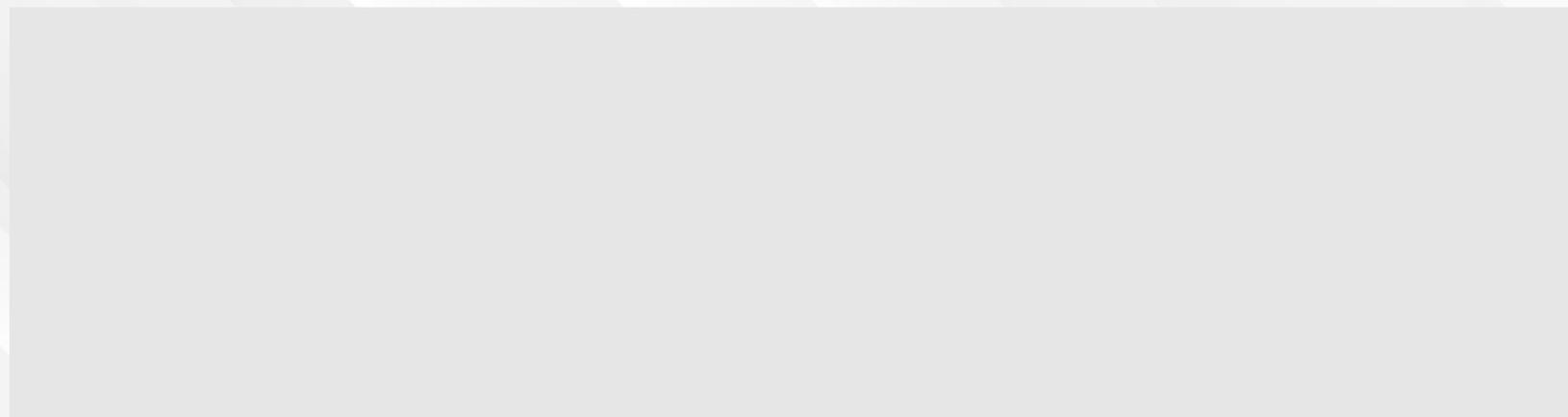
## 5 Поисковые подсказки



# Сколько тратят на рекламу основные конкуренты в регионе МО

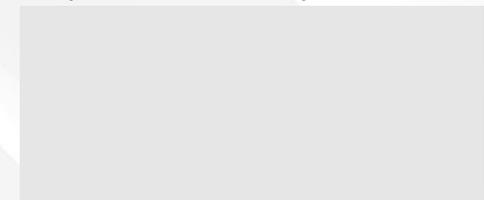
Траты, тысяч ₽

300  
 200  
 100  
 0



Средняя сумма трат на Москву и МО составляет **110 тыс. ₽**. При этом федеральные бренды, такие как DELTA или Гольфстрим тратит в 2-3 раза выше по рынку

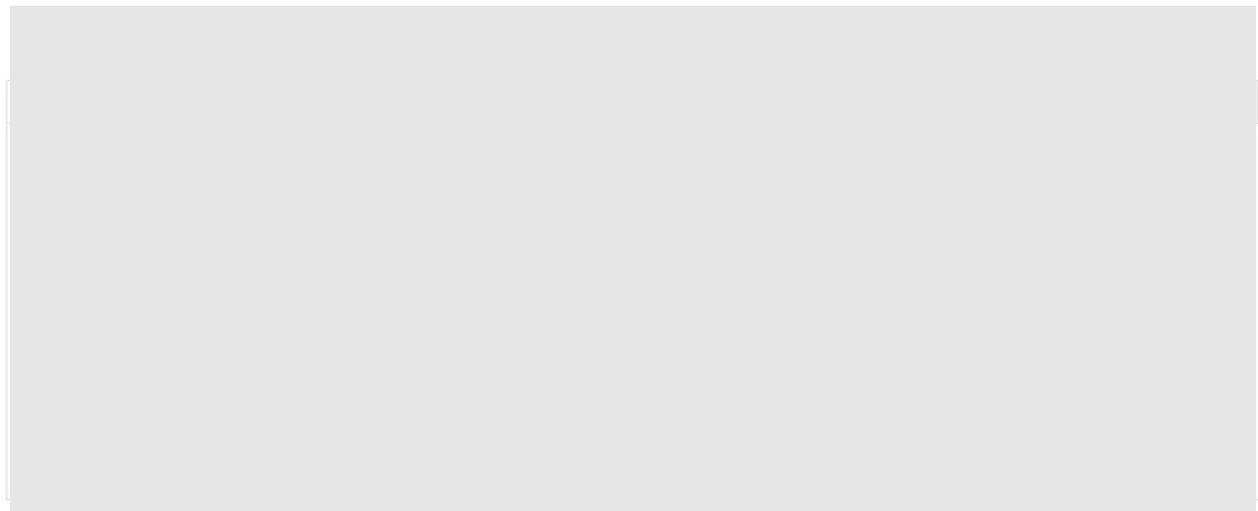
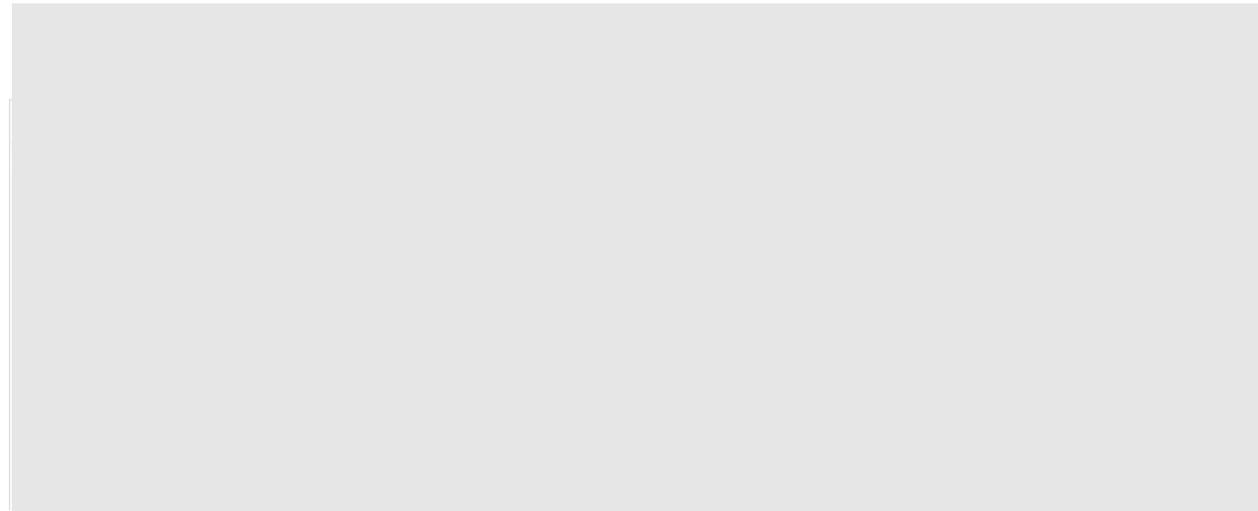
Оптимальная сумма трат для покрытия



# Сезонность рекламы

Большинство конкурентов  
не придерживаются  
сезонности трат

Траты распределяются  
**равномерно в течение года.**  
При этом сама сезонность  
бизнеса присутствует



# Направления рекламы **прямых конкурентов**



Охрана квартиры/дома/дачи

---

Установка охранной сигнализации для квартире/даче/дома

---

Установка пожарной сигнализации для квартиры/дачи/дома

---

GSM-сигнализация для дачи/дома

---

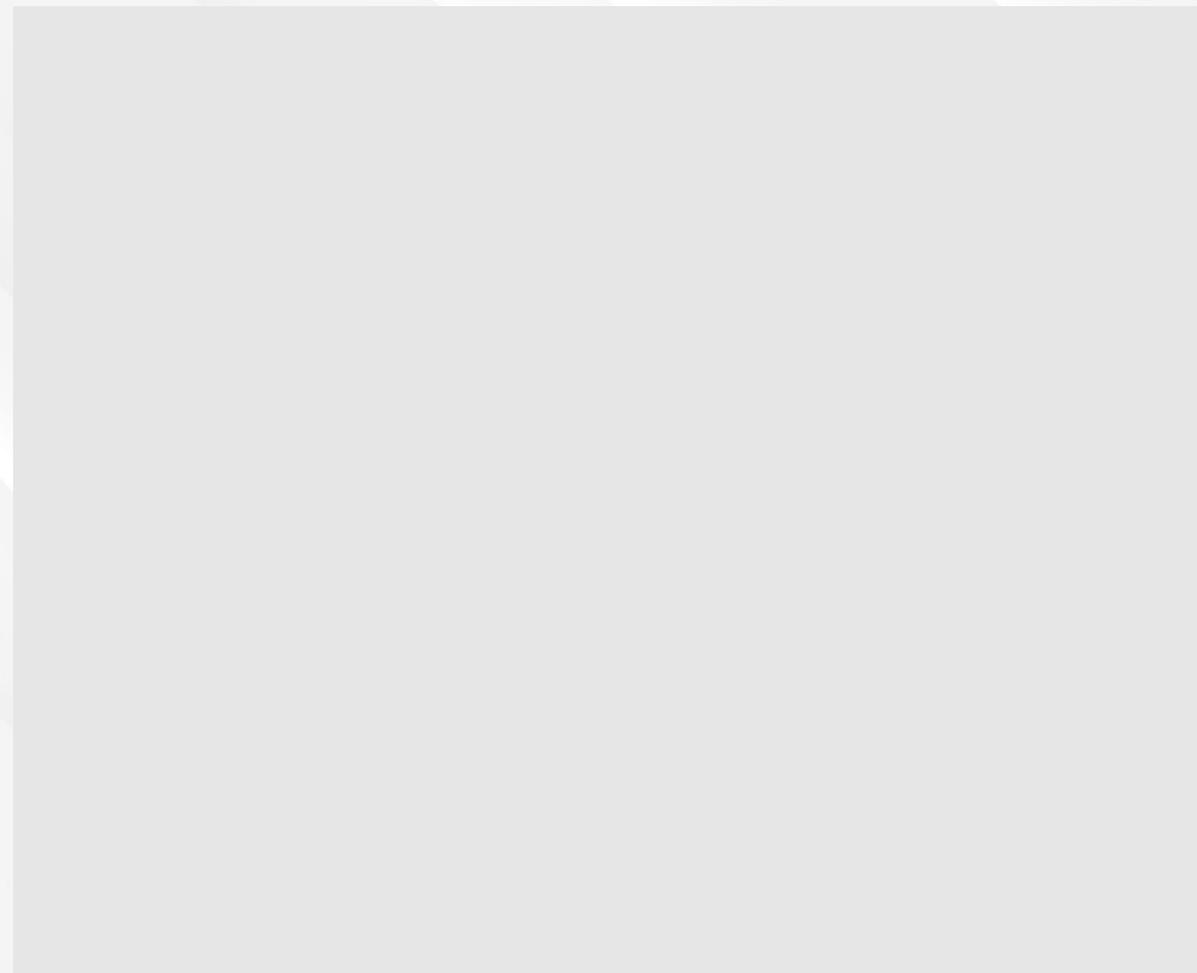
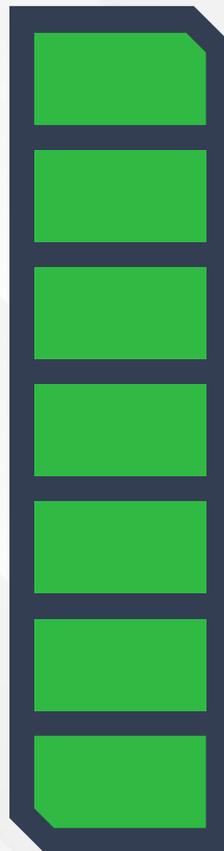
Автономная/беспроводная сигнализация для квартиры/дачи дома

---

Подключение и монтаж камер видеонаблюдения

---

Охрана Росгвардией/  
вневедомственная охрана



# Направления рекламы **прямых конкурентов**



Все конкуренты используют направления «**Сигнализация для дома/дачи/квартиры**». Это одно из основных, куда уходят траты



Часть конкурентов используют направления – «**Установка пожарной сигнализацией**». Отдельная посадочная страница



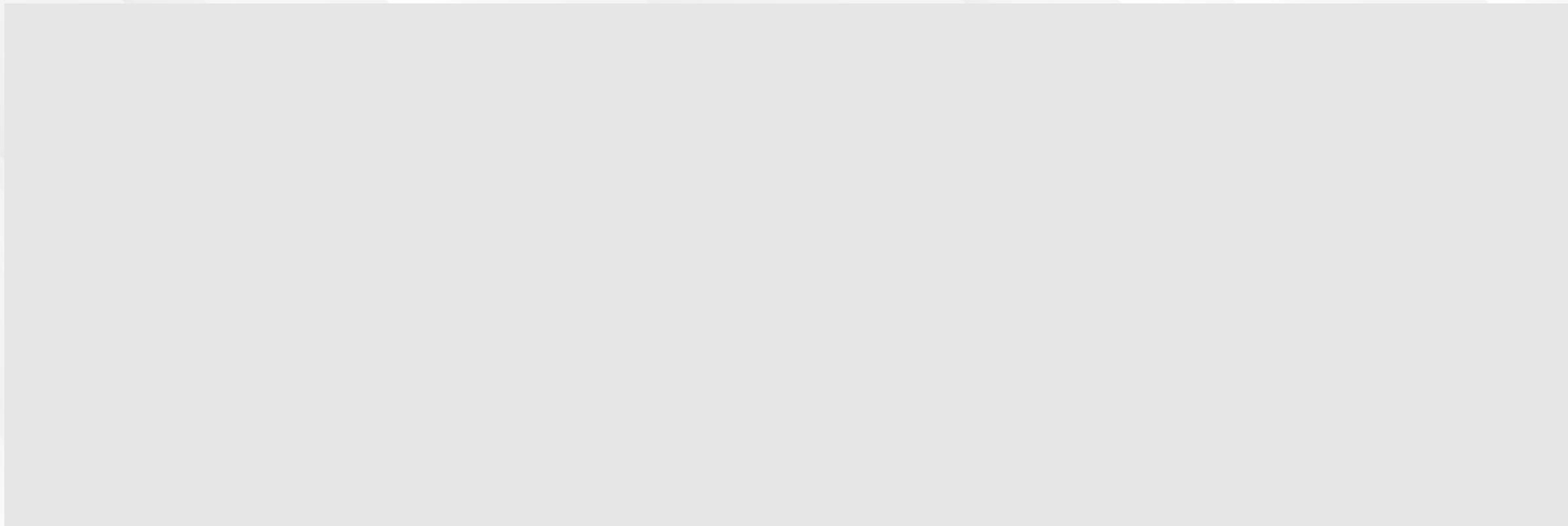
Все используют запросы вида «**Охрана/чоп для дачи/дома/квартиры**». Классическое направление рекламы



Часть конкурентов используют направления – «**Установка/монтаж видеонаблюдения**». Отдельная посадочная страница



# Какие системы аналитики используют конкуренты



# УТП в объявлениях конкурентов

## Скорость прибытия

- Прибытие 7 мин.
- Приезд ГБР 5 мин.
- Реагирование 5 мин.

## Материальная ответственность

- Материальные гарантии
- Материальная ответственность до 1 млн ₹



# ТОП-5 объявлений конкурентов



# Наша стратегия

Создание поисковых кампаний в Яндекс.Директ



# План работ

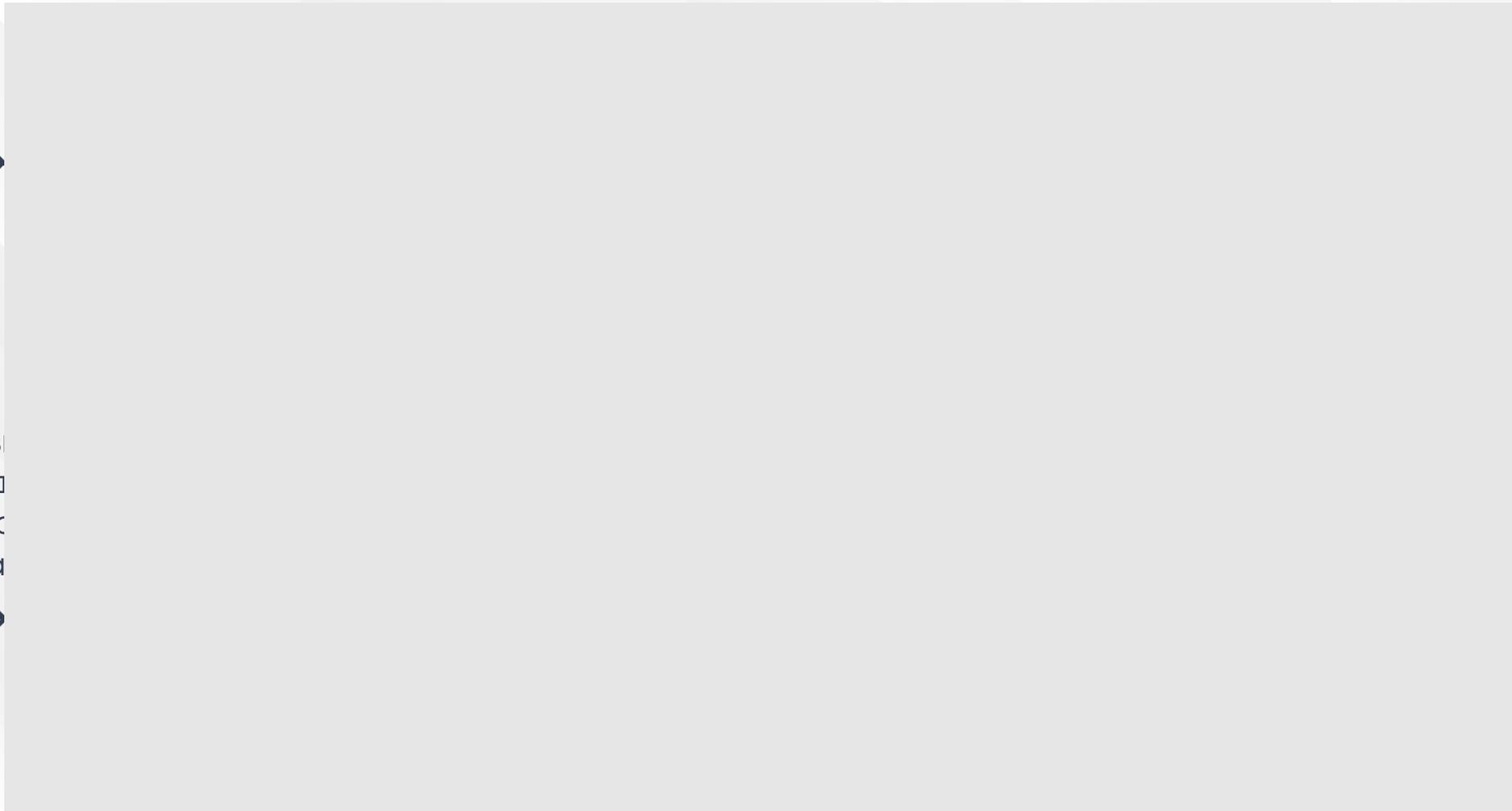


Подготовить и  
заполнить бриф

01

Подбор + группировка  
ключевых слов + подбор  
тематических стоп-слова  
по поисковым кампаниям

05



# Целевые показатели по месяцам

Месяц	Бюджет, ₹	Показы
1	1000	1000
2	1000	1000
3	1000	1000
4	1000	1000
5	1000	1000